



Was spricht für ein Companyvideo inkl. Jobvideo mit livejobs.ch:

- Firmenportrait und Jobvideo, das authentisch und fühlbar ist
- Firmenportrait, -facts, Kultur, Umfeld und weitere Rahmenbedingungen online erleben; live Charakter
- Unternehmen, Produkte, Dienstleistungen live kennen lernen
- Inhalte des Jobs, Arbeitsplatzes live sehen
- künftige Mitarbeitende live erleben (Vorgesetzten, Human Resources oder Teammitglieder)
- Einmalige Investition in ein Companyvideo; Video kann für weitere Zwecke (Web-Site, GV, Tag der offenen Tür etc.) verwendet werden
- Steigerung Ihres Firmenimage/ Employer Branding
- exklusive Einblicke in Ihr Umfeld/Unternehmen gewähren – ohne Vorstellungsgespräche geführt zu haben
- Erweiterung des Kandidatenrücklaufs, Verbesserung des Matchings
- Abheben vom Wettbewerb – modernes Unternehmen wendet sich an ebensolche Kandidaten
- Recruiting Videos werden bedeutender im Kampf um die Besten Mitarbeiter
- 24 Std. Online abrufbar an 7 Tage die Woche, während Monaten; zeitunabhängig
- Videos in 4-Sprachen erhältlich
- Optimales PreisLeistungsverhältnis
- Kombination mit Printmedien mittels standardisierten und kostengünstigen Inseraten möglich
- Personalmarketing erweitern

Weitere Facts und Vorteile von Videos:

- Emotionen, bewegte Bilder – erzielen mehr Beachtung
- Hohe und zunehmende Beliebtheit des WebTV's: „State of the Art“ bei Online-Usern
- Mit dem Trend gehen: Kleine Portionen Fernsehen ist im Trend
- Effektive Form mit umfangreichen Präsentationsmöglichkeiten
- Erinnerungswert an die Anzeige steigt um 30% (audiovisuell)
- Steigerung der Aufmerksamkeit bei Usern im Vergleich zu Text- und herkömmlichen Onlineanzeigen
- 75% aller Internet-User finden den Einsatz von Videos modern, kompetent und sympathisch
- Podcastmöglichkeiten; Videos können einfach mittels Mobile-Phones übertragen, synchronisiert werden.



Einige Kennzahlen

- 30% CH-Wachstumsmarkt von Videoclips pro Jahr im Internet (NZZ, Comscore 08.02.2009)
- 77% der CH-Bevölkerung nutzen das Internet
- 56% der CH-Bevölkerung nutzen das Internet täglich
- 51% der Deutschen Internet-User nutzen Internet-Videos
- Im August 08 nutzten 26 Millionen Deutsche Videos im Internet
- 75% der USA-Internet-Video Konsumenten erhalten Links zu Videos und versenden Links
- Auf Youtube werden täglich 100 Millionen Videos abgerufen, 100'000 neue Clips hochgeladen, 8Std. Bildmaterial pro Minute kommen dazu. Youtube ist das grösste „Fernsehen“ weltweit.
- 21,9% der Weltbevölkerung nutzen das Internet (Zuwachs seit 2000 um 305,5%)

Quellen: [Internet World Stats](#), [NET-matrix](#), [comScore](#), [FAZ](#), [PEW Internet](#), [ARD/ZDF-Onlinestudie 2008](#), [NZZexecutive](#)