



Videoproduktion/Prozessablauf

Bedarfsanalyse, Drehbuch, Vorbereitung, Dreharbeiten, Termine und zeitlicher Aufwand.

		Ihr Aufwand
Situations-/Bedarfsanalyse/Vorbereitung (HR, Corporate Kommunikation, livejobs) <ul style="list-style-type: none"> - Kontaktnahme, genaue Kenntnis des Unternehmens und des Jobprofils - Grobkonzept für die Videoproduktion - Auftragserteilung/Auftragsbestätigung, Leitfaden zum Drehbuch/ Ausarbeitung - Festlegung Drehtermin, (alle beteiligten Personen, auf Abruf verfügbar) 		2h
Mo	Detailausarbeitung des Drehbuches Grundlage bilden Jobbeschreibungen, Firmenprofil; beteiligte Personen (wer sagt was, Interviewpartner bestimmen) Themen definieren/ beschreiben, Ablauf, Drehorte <ul style="list-style-type: none"> • Livejobs stellt Ihnen dazu eine detaillierte Drehbuchvorlage zur Verfügung! 	4h
Di	Interne Kommunikation/Information über Dreharbeiten (HR)	1h
Mi	Dreharbeiten/Drehtag (HR, interne Akteure, livejobs) <ul style="list-style-type: none"> - Briefing vor Ort mit allen Beteiligten - Detailablauf besprechen, Dreharbeiten mit Mitarbeitenden als „Live-Akteure“ 	
Do	Videoproduktion (livejobs) <ul style="list-style-type: none"> - Aufbereiten - Schneiden - Vertonen / Off-Text - Integration von externem Video- oder Kundenmaterial 	
Fr		
Mo		
Di		
Mi		
Do	Abnahme des Videos, Änderungen und Wünsche definieren (Protokoll) (HR, Akteure)	½ h
	Überarbeitung Ergänzungen, Änderungen und Korrekturen (livejobs)	
Fr	Freigabe des Videos, (Beleg DVD an Kunde) (HR, Corp. Kommunikation)	½ h
	Videointegration (Webmaster und Livejobs) <ul style="list-style-type: none"> - Webmaster integriert den Code auf Ihrer Website - Livejobs integriert Videoplayer auf Livejobs und Partnersites 	¼ h