



Videoproduktion/Prozessablauf

Bedarfsanalyse, Drehbuch, Vorbereitung, Dreharbeiten, Termine und zeitlicher Aufwand.

		Ihr Aufwand
Situations-/Bedarfsanalyse/Vorbereitung (HR, Corporate Kommunikation, livejobs) <ul style="list-style-type: none"> - Kontakt mit der Linie, genaue Kenntnis des Unternehmens und des Jobprofils - Drehbuchmeeting; Grobkonzept für die Videoproduktion und Drehbucherstellung - Ideen, Drehorte, Protagonisten definieren, Drehablauf festlegen - Festlegung Drehtermin (alle beteiligten Personen, auf Abruf verfügbar) 		2h
Mo	Ausarbeitung des Drehbuchs durch livejobs Grundlage bilden Anforderungsprofil, Jobbeschreibungen, Stelleninserate, Firmenprofil, Drehbuchmeeting und Sitzungsprotokoll Personen festlegen, Themen, Inhalte, Off-Text ausformulieren, Ablauf, Drehorte	
Di	Interne Kommunikation/Information über Dreharbeiten (HR/Linie) – Organisation	1h
Mi	Dreharbeiten/Drehtag (Linie, HR, interne Akteure, livejobs) <ul style="list-style-type: none"> - Briefing vor Ort mit allen Beteiligten - Detailablauf besprechen, Dreharbeiten mit Mitarbeitenden als „Live-Akteure“ 	
Do	Videoproduktion (livejobs) <ul style="list-style-type: none"> - Studioaufnahmen - Aufbereiten Videomaterial - Schneiden - Vertonen / Off-Text - Integration von externem Video- oder Kundenmaterial - Iframe Code für alle Integrationen 	
Fr		
Mo		
Di		
Mi		
Do	Abnahme des Videos, Änderungen und Wünsche definieren (Protokoll) (HR, Akteure)	½ h
	Überarbeitung Ergänzungen, Änderungen und Korrekturen (livejobs)	
Fr	Freigabe des Videos, (Beleg DVD an Kunde) (HR, Corp. Kommunikation)	½ h
	Videointegration (Webmaster und livejobs) <ul style="list-style-type: none"> - Webmaster integriert den Code auf Ihrer Website - Livejobs integriert Videoplayer auf Kundenportal, Jobportale oder Mediaagenturen 	¼ h